



## Plan de déplacements entreprise (PDE) de Thalès Alenia Space Toulouse (31)



■ Transports et Mobilité

■ Occitanie

### Pourquoi agir ?

Conscient des problèmes de circulation sur l'agglomération de Toulouse, Thalès Alenia Space a réalisé un travail de fond pour améliorer la mobilité de ses salariés et réduire les émissions de CO<sub>2</sub> liées au transport. En effet, du fait de son implantation en zone industrielle en périphérie toulousaine, le site de Thalès se trouve éloigné de 4 km de la station de métro Basso-Cambo ou de la gare SNCF de Portet-Saint-Simon. Les deux lignes de bus qui le bordent ne sont pas des Transports collectifs en site propre (TCSP), autrement dit, ils n'utilisent pas de voies dédiées permettant un service continu supérieur aux lignes de bus conventionnelles. Il y a donc peu de fluidité dans les transports, les personnes voulant prendre les transports en commun se retrouvant bloquées par le dernier maillon de la chaîne.

Le Plan de déplacements entreprise (PDE) de Thalès a été engagé en 2001, afin de proposer aux salariés une alternative à l'autosolisme, c'est-à-dire le fait de circuler seul en voiture. La démarche PDE était encore peu développée à l'époque, ce qui fait de Thalès Alénia Space un précurseur dans ce domaine.

Le PDE de Thalès Alenia Space concerne aujourd'hui environ 3000 personnes et propose des mesures autour de 4 axes stratégiques : le covoiturage, l'offre de transports en commun, les modes doux (vélo et marche à pied) ainsi que le télétravail. Des actions d'animation et de sensibilisation sont menées par l'entreprise sur les thématiques de l'écomobilité avec des acteurs tels que la SNCF et Tisséo (transports en commun toulousains) et des référents-salariés sont chargés d'animer ce PDE au sein de leur groupe de travail, avec un groupe de travail pour chaque axe stratégique identifié.

On constate une réelle synergie autour du PDE entre le comité d'entreprise (ressources physiques pour animer) et la direction (poids de la société et des contacts), ce qui permet de mener des actions de terrain ainsi qu'auprès des Autorités Organisatrices de Transports (AOT). Les actions engagées ont d'ailleurs été récompensées en mai 2008 par un Prix Spécial du Jury décerné par les Ministres des Transports de l'Union Européenne à l'occasion de l'*International Transport Forum* de Leipzig en Allemagne. De plus Thalès Alenia Space a été la toute première entreprise récompensée « OR » dans le cadre des Trophées Ecomobilité SMTTC Tisséo en 2012.



#### Organisme

Thalès Alenia Space

#### Partenaires

- ADEME
- CARSAT dans le cadre de TOP (Toulouse Ouest Partenaires)
- Tisséo

#### Coût

330 000 €

#### Bilan en chiffres

- Augmentation de 40 % en un an des salariés qui empruntent désormais le vélo pour se rendre au travail ;
- une vingtaine de salariés qui travaillent 1 à 2 jours par semaine depuis leur domicile ;
- passage d'un usage de la voiture de 88% en 2001 à 72% en 2011.
- L'usage des transports en commun est quant à lui passé de 7% en 2007 à 15% en 2011 alors qu'une centaine de salariés utilisent le covoiturage quotidiennement.

#### Date de lancement

2001

### Enseignements :

La direction de Thales Alenia Space a débuté un PDE en 2001 avec pour objectif de faire diminuer le nombre d'auto-solistes. Nous avons, dans un premier temps, réalisé un diagnostic et mis en place une cartographie des lieux de domicile des salariés. Nos efforts se sont orientés sur les zones à forte concentration. Notre travail a été de sensibiliser nos salariés vers la pratique de mode doux. Pour cela, nous avons établi un recensement du panel des modes que nous pouvions leur proposer ainsi que des modalités de mise en œuvre.

Nous réalisons une communication permanente basée sur 3 axes :

- L'information pour les nouveaux embauchés sous forme de flyer
- Un site intranet PDE
- Une communication itinérante pour les animations.

Nous avons la particularité de travailler en étroite collaboration avec la commission transport du CE.

La Direction accompagne les initiatives, gère les relations avec les AOM > qu'est-ce que c'est ? en s'appuyant sur les bénévoles qui nomment des référents et accompagnent chaque nouvelle personne vers le mode choisi.

*Madame Laurence Laborde Membre du CE et Monsieur Lhuillery Stéphane Direction Thalès Alenia Space*



### POUR EN SAVOIR PLUS

Sur le site internet de l'ADEME :

<http://www.ademe.fr/expertises/mobilite-transport>

- Le site de Thalès :

<https://www.thalesgroup.com/fr/global-activities/espace>

### CONTACTS

- Lhuillery Stéphane  
[stephane.lhuillery@thalesaleniaspace.com](mailto:stephane.lhuillery@thalesaleniaspace.com)  
[@thalesaleniaspace.com](https://www.thalesaleniaspace.com)

- ADEME Occitanie  
 Tél : 05 62 24 35 36

- [ademe.midipyrenees@ademe.fr](mailto:ademe.midipyrenees@ademe.fr)

## Présentation et résultats

La mise en œuvre de ce Plan de déplacements entreprise (PDE) a nécessité la mise en place d'une nouvelle structure avec un chef de projet et des référents-salariés pour chaque mode alternatif à la voiture individuelle identifié. L'utilisation des modes alternatifs a globalement augmenté grâce à quelques mesures phares :

- la mise en place d'une garantie dite « de retour » de covoiturage permettant d'assurer le remboursement des frais de taxi en cas d'indisponibilité du conducteur ;
- la création d'une nouvelle desserte du site par les autocars de la ville ainsi que la prise en charge de 50 % des frais d'abonnement des usagers (forfait annuel) ;
- l'installation de douches a permis à la pratique du vélo de décoller ;
- la création d'une initiative très novatrice, « les bus cyclistes », qui a permis une augmentation de 40 % en un an des salariés qui empruntent désormais le vélo pour se rendre au travail ;
- le télétravail avec, depuis mars 2008, une vingtaine de salariés qui testent ce mode de travail en travaillant 1 à 2 jours par semaine depuis leur domicile ;
- l'aménagement des plages d'accueil horaires (les salariés peuvent arriver entre 7h30 et 9h, et partir dès 16h) ;
- la communication transversale avec notamment la mise à disposition depuis février dernier d'un site Intranet dédié aux dispositions de ce PDE.

Ainsi, Thalès Alenia Space est passée d'un usage de la voiture de 88 % en 2001 à 72 % en 2011. L'usage des transports en commun est quant à lui passé de 7 % en 2007 à 15 % en 2011 et une centaine de salariés pratiquent le covoiturage quotidiennement.

## Focus

Thalès Alenia Space a mis en place des dispositifs de « garantie de retour » pour ses salariés dans le cadre du covoiturage et du vélo. En cas de défection du conducteur pour le trajet de retour, les salariés peuvent souscrire à un forfait de 100 % afin de couvrir les frais de taxi ou d'un autre moyen de transports. Concernant le vélo, une hotline réparation et la mise à disposition de kits de réparation sont proposés gratuitement aux salariés.

## Facteurs de reproductibilité

La démarche de Thalès Alénia Space s'est déployée sur l'ensemble des alternatives possibles : vélo, covoiturage, transports en commun et télétravail. Les activités de sensibilisation et de communication sur la maîtrise des déplacements ont permis de changer radicalement les habitudes des salariés. Dans l'attente de solutions optimales de transports en commun, certains salariés ont même accepté d'acheter une vieille voiture pour effectuer du covoiturage gare-travail.

Les sollicitations financières telles que le remboursement à 50 % des cartes de transports ou du contrôle technique pour les covoitureurs sont également un exemple d'engagement en faveur de la maîtrise de la mobilité.